

13

Al Signo Sindaco  
del comune di Ustica  
SEDE

Oggetto: DEMOCRAZIA PARTECIPATA - Azione d interesse comune

Il sottoscritto TRANCHINA GIROLAMO nato a Palermo il 19/06/1975 e residente a Ustica in Piazza Umberto I, 1 facendo seguito all' avviso pubblico del 11 gennaio 2019 propone alla S.V. Di utilizzare la somma di euro 12.943,46 ( bilancio 2017 ) per le seguenti finalità ( indicare come l

Amministrazione comunale dovrà utilizzare le somme, allegando possibilmente preventivi di spesa o una razione di massima ):

Progetto : WONDERFUL USTICA

ALLEGATO N°A descrizione e presentazione progetto "WONDERFUL USTICA".

ALLEGATO N°B presentazione azienda " Wonderful Italy"

ALLEGATO N° C Documento d identità

Data

4/2/19

COMUNE DI USTICA Provincia di Palermo	
04 FEB 2019	
PROT.	756

FIRMA

## Idea Progetto “ Wonderful Ustica” democrazia partecipativa e sviluppo partecipatao

### Premessa

Il settore turistico è attraversato da trasformazioni di varia natura: cambiamenti tecnologici, evoluzione nel campo dei vettori e della logistica; evoluzione dei flussi, diversificazione della domanda turistica etc.

Tali cambiamenti offrono nuove opportunità ma rischiano di marginalizzare alcune destinazioni, nonostante la ricchezza di risorse storico-culturali o naturali. In questo contesto, i territori a vocazione turistica e le comunità che li abitano devono attrezzarsi per ripensare la propria identità e la propria offerta.

Ustica ha le caratteristiche per riposizionarsi nel panorama turistico mediterraneo, ma occorre avviare un processo di confronto e innovazione sociale applicata al turismo

### Idea

L'idea consiste nel realizzare un percorso di costruzione di una visione condivisa e partecipata della vocazione turistica di Ustica e un processo di elaborazione di una offerta turistica integrata basata su singoli prodotti e servizi nonché su pacchetti turistici.

Tale offerta, per poter intercettare la domanda di un **turismo di qualità** dovrà essere costruita ispirandosi ai concetti di destagionalizzazione, sostenibilità ambientale, innovazione sociale e coinvolgimento di filiere economiche anche non turistiche.

### Metodo

L'uso professionale di tecniche di progettazione partecipata e di coinvolgimento della comunità locale sono fondamentali per costruire un'offerta coerente con le vocazioni territoriali e in grado di produrre risultati tangibili. Un tale progetto di sviluppo per poter raggiungere i suoi obiettivi richiede un monitoraggio di almeno tre anni.

Per puntare ad un turismo di qualità è necessario “mirare” all' innalzamento degli standard qualitativi dei servizi offerti ed alla consapevolezza che in piccolo territorio come Ustica micro fattori sociali possono essere rilevanti ( es. mobilità, accoglienza, rispetto del prossimo, educazione civica , ecc. )

Un progetto di sviluppo turistico dovrebbe “ prendere per mano” la comunità isolana e portarla ad innalzare gli standard turistici in quanto è dimostrato che più cresce la qualità dei servizi più si possono avere margini di guadagno maggiori .

Il primo step è la comprensione profonda del territorio e di tutti coloro che vivono e vi lavorano in estate ma anche in inverno. Questo si potrà fare sia incontrando le singole categorie lavoratrici , sia i singoli lavoratori (ma anche chi è in cerca di lavoro), sia gli studenti di Ustica .

Il secondo step potrebbe essere quello d' individuare quei soggetti che per prima vogliono indirizzare la propria azienda verso un percorso di qualità turistica dando il buon esempio ad altri che magari possono essere restii in un primo momento.

Parallelamente si valuta quali sono i soggetti aggreganti che dovranno portare avanti negli anni tale obiettivo qualitativo ( Pro Loco, Associazioni ed ovviamente l' amministrazione comunale ).

terzo step : individuazioni dei mercati turistici nazionali ma soprattutto internazionali ai quali proporre l' offerta turistica isolana da Aprile ad Ottobre .

quarto step . Azioni di Customer satisfaction . Analisi dei feedback provenienti sia dai turisti sia dagli operatori turistici dell' isola ma anche dai semplici cittadini . Azioni che vanno svolte durante tutto l' anno con modalità diverse in base alla stagionalità .

Tali azioni sono fondamentali e consentono un approfondimento del progetto e della sua evoluzione consentendo anche eventuali e correzioni dell' impostazione iniziale .

## Tempistica

Un'operazione di riqualificazione turistica/sociale richiede più di un anno e per tanto si stima e si consiglia un monitoraggio per 36 mesi .

Per lavorare ad un tale progetto il sottoscritto si è confrontato con operatori turistici e non ed ha individuato dei consulenti esperti di turismo settore che potrebbero affiancare l'amministrazione comunale e gli operatori nonché i semplici cittadini .

## Risultati attesi

Il percorso intende realizzare un'offerta integrata turistica in grado di attrarre flussi qualificati sull'isola e contribuire alla destagionalizzazione coinvolgendo non solo la filiera economica strettamente collegata alla ospitalità ma anche un più ampio circuito economico, grazie all'aumento della permanenza media sull'isola e l'aumento delle presenze al di fuori dei periodi di picco stagionale.

- Sensibilizzazione della comunità locali circa le opportunità da valorizzare e i vincoli da rimuovere e tutoraggio al territorio e alle micro-imprese locali
- mappatura e studio di fattibilità sulla valorizzazione dei principali asset, degli attori e delle risorse materiali e immateriali del territorio incluse le storie e le tradizioni locali
- coinvolgimento dei giovani nel rafforzamento di attività esistenti e creazione di nuove iniziative e micro-imprese locali turistiche
- Progettazione e test di prodotti innovativi per la comunicazione della destinazione
- individuazione di canali di commercializzazione e creazione di un network locale di offerta qualificata nel campo del turismo sostenibile ed esperienziale
- collegamento dell'offerta di Ustica a operatori di rilievo nazionale e internazionale in grado di promuovere l'isola come destinazione attrattiva per flussi provenienti dall'estero.

## Costi

Per la complessità del progetto e per le tante variabili che posso influenzare il lavoro degli esperti non è facilmente quantificabile in questo momento con precisione il progetto .

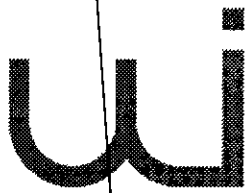
Volendo fare un'approssimativa stima si potrebbe stimare un costo in tre anni in circa € 10.000 euro + iva.

Tale cifra , ripeto è puramente indicativa, ed ovviamente può variare in base alle risorse messe in campo dalle autorità comunali e dagli operatori stessi di Ustica . Fermo restando che tale programma dovrebbe vedere la stessa regione Sicilia "spendersi" per Ustica come per le altre isole di Sicilia. Ed in tal senso il sottoscritto si sta adoperando

Per meglio approfondire l'argomento **Si allega scheda di presentazione della ditta**

**Wonderful Italy.**

Girolamo Tranchina



Wonderful Italy

# Scopri le *meraviglie*

Presentazione Aziendale - Gennaio 2019

Scopri le meraviglie

## 7 Sintesi

- Wonderful Italy, lanciata dal fondo di Impact Investing Oltre Venture, ha l'obiettivo di sviluppare territori italiani ad alto potenziale attraverso il turismo
- Dopo analisi estensive in diverse regioni d'Italia si è scelto di partire con un progetto pilota in Sicilia occidentale
- A partire da Palermo, Wonderful Italy sta creando un network di piccoli imprenditori locali per offrire ospitalità, secondo la formula dello short rental, in abitazioni e servizi turistici esperienziali
- Wonderful Italy, a 18 mesi dal lancio, è ad oggi attiva in 4 aree geografiche, gestisce circa 200 case ed è già un'azienda di dimensioni significative nel settore del vacation rental in Italia
- Oltre Venture e Wonderful Italy sono quindi alla ricerca di partner che possano supportare il progetto nella sua espansione

☐ Wonderful Italy è stata fondata da Oltre Venture  
il primo fondo italiano di Impact Investing

CAPITALI PAZIENTI E RESPONSABILI

---

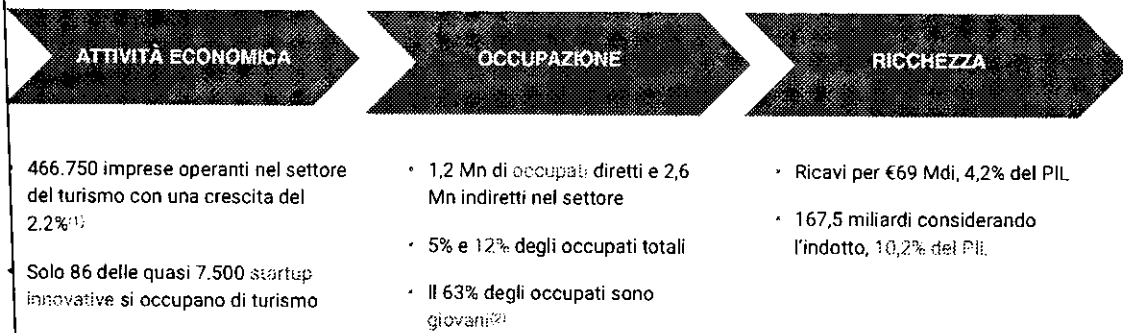
Unica società italiana di Venture Capital che, dal 2006, investe in imprese a forte impatto sulla società, apportando capitali, competenze manageriali e know-how in campo sociale

Oltre Venture sta investendo tra l'altro in una catena di ambulatori con servizi sanitari di alta qualità a prezzi accessibili, nella prima società di micro-credito in Italia e in un'impresa attiva nell'agricoltura sostenibile high-tech

Visita il sito [www.oltreventure.com](http://www.oltreventure.com) per scoprire di più

**Oltre**  
VENTURE

2 Il turismo può generare un forte impatto sui territori, creando occupazione e ricchezza.



(1) Incluso alloggi e ristorazione, dato 2016.  
 (2) 602 mila sotto i 40 anni e 342 mila sotto i 30.

## ▣ Nuove opportunità che non possono essere ignorate dagli operatori turistici

Nuovo modo di viaggiare	<ul style="list-style-type: none"><li>▸ Prenotazioni online in maniera indipendente con le piattaforme digitali (OTA)</li><li>▸ Ricerca destinazioni alternative alle «top 10»</li><li>▸ Desiderio di esperienze turistiche vere, come un «temporary local»</li><li>▸ Passioni diverse (es. enoturismo e sci, cultura e "km-zero", ...) e bisogni diversi: richiesta alla destinazione scelta di essere tante cose insieme</li></ul>
Meraviglie ancora nascoste	<ul style="list-style-type: none"><li>▸ Italia 5° paese più visitato al mondo</li><li>▸ &gt;50% delle presenze concentrate in poche grandi città, creando anche forti disagi</li><li>▸ Molte regioni e località secondarie con flussi turistici molto inferiori al potenziale</li></ul>
Offerta frammentata	<ul style="list-style-type: none"><li>▸ Settore, soprattutto in territori secondari, ancora estremamente frammentato</li><li>▸ Difficile emergere e commercializzare servizi turistici sul mercato internazionale</li><li>▸ Operatori turistici a volte poco professionali, offrono servizi con standard qualitativi medio-bassi</li></ul>



## ☐ Come funziona Wonderful Italy

- |            |  |
|------------|--|
| Ospitalità | <ul style="list-style-type: none"><li>• Presa in gestione, riqualificazione professionale e promozione di abitazioni locali autentiche sotto utilizzate, dove ospitare i turisti, per conto dei proprietari</li><li>• Gestione professionale accoglienza ospiti, pulizie e manutenzione degli appartamenti attraverso personale e aziende locali altamente selezionato</li></ul> |
| Servizi    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi complementari all'ospitalità (babysitting, dispensa gourmet)</li><li>• Transfer e trasporti</li></ul>  |
| Esperienze | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tour di esperienze che facciano vivere e comprendere al turista la meraviglia dei territori, la cultura e le tradizioni locali</li><li>• Le esperienze hanno un'importanza fondamentale per attrarre turisti in periodi di bassa stagione</li></ul>  |

Siamo la DMS dei luoghi non comuni

Wonderful Italy è una Destination Management Company (DMS), un'agenzia territoriale su base nazionale che offre ai viaggiatori, direttamente o indirettamente, un'ampia scelta di servizi in territori dove l'offerta turistica è poco professionale e molto frammentata

☐ Come raggiungiamo i nostri ospiti:  
attivi su oltre 30 Online Travel Agencies (OTA)



Booking.com



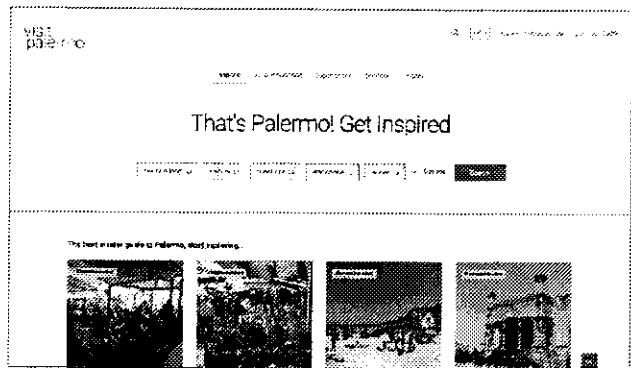
holidaylettings™

Homelidays

Abritel™



☐ Come raggiungiamo i nostri ospiti:  
i nostri portali online



## ☐ Come raggiungiamo i nostri ospiti: i canali B2B

Il team centrale di Wonderful Italy sta costruendo partnership con importanti operatori Business to Business (B2B) nel mercato turistico internazionale:

- Tour Operators, Agenzie di Viaggio
- Compagnie Aeree e Marittime
- Organizzatori eventi sport e spettacolo
- Corporate, communities e altri rivenditori esteri

I partner B2B, insieme alla nostra offerta di esperienze turistiche sono il canale chiave per aumentare i flussi turistici in media e bassa stagione

## ☐ Come aggregiamo i proprietari di alloggi

Struttura a due livelli	Organizzazione centrale strategica, commerciale e amministrativa, affiancata da "hub locali", con forte conoscenza e legami territoriali
Rete locale	Scouting locale stimolato da iniziative "istituzionali", es. eventi di lancio pubblici e partnership con "stakeholders", es. agenzie immobiliari, assessorati ed enti turismo
Supporto digitale	Utilizzo campagne di social advertising focalizzato: es Facebook ads segmentato per geografia, fascia età e intenzione (es. hanno cliccato o cercato opportunità simili)

17 Come sviluppiamo le esperienze turistiche

Strategia standard centrali

Team centrale definisce categorie e tipologie di servizi ed esperienze necessarie, anche in base ad input del mercato + costruisce standard e modelli di pricing

Rete locale supporto formativo

Hub locali ricercano e selezionano operatori turistici già attivi sul territorio, artigiani ed altri "custodi delle meraviglie", costruendo prodotti esperienziali...

...supportando gli operatori locali nel raggiungimento standard richiesti e "raccontando" le esperienze in maniera adatta

Le nostre esperienze



**Originals:** Progettate da e disponibili esclusivamente con Wonderful Italy, in ogni esperienza Originals uniamo tradizioni locali e idee innovative per farvi scoprire meraviglie nascoste.



**Locals:** Radicate nel tessuto sociale e poco conosciute, queste esperienze sono progettate e gestite da persone del luogo. Se avete mai pensato di fuggire la folla per scoprire la vera anima di un posto, qui è dove inizia il vostro viaggio





**Specials:** Siamo partiti da qualcosa di bello e lo abbiamo reso meraviglioso. Grandi esperienze con un plus, offerte dai nostri partner e dal nostro team locale



**Recommended:** Queste esperienze sono attentamente selezionate tra le attività più popolari del luogo. Gestite da operatori professionali, sono generalmente disponibili tutto l'anno.

13 Oltre 7,000 ospiti nei 3 hub locali già operativi





**Yann Alexandra**  
19 ago - 22 ago - 115€  
Casa dei Capaveri in Scopello  
★★★★★

Esclusivi	★★★★	Guests	Guests
19/08/2017	★★★★	Guests	★★★★
19/08/2017	★★★★	Guests	★★★★
19/08/2017	★★★★	Guests	★★★★

#### Abitazioni

- > 170 abitazioni gestite, corrispondono a circa 1,000 posti letto
- 90% di questi sono seconde case di proprietari privati
- 80% degli appartamenti in quartieri storici e secondari

- Da giugno 2017, >7,000 ospiti e >30,000+ presenze
- >60% stranieri
- >75% valutazioni a 5\*

#### Esperienze e servizi

- Rete di 100+ fornitori di servizi ed esperienze turistiche
- >3,000 servizi ed esperienze offerte agli ospiti delle nostre abitazioni e ad altri visitatori
- > €150K di ricavi per i fornitori



## I primi imprenditori degli Hub locali (1/3)



**Michele Ridolfo**

*Co-Founder e Amministratore Delegato*

Ha 20 anni di esperienza internazionale in strategia, retail e operations, digitale ed e-commerce. È stato Principal di Boston Consulting Group, dove ha lavorato per circa 10 anni. Ha contribuito alla nascita di yoox.com. VP Commercial Operations EMEA in Levi Strauss & Co e AD International Business di Peck.

Ha un MBA with Honors con Columbia Business School e una Laurea con Lode in Ingegneria Meccanica con l'Università di Pisa.



**Giuliano Izzo**

*Responsabile B2C e operations*

Gestisce la piattaforma che permette di commercializzare gli appartamenti e i servizi turistici sui siti specializzati (Airbnb, Booking, Homeaway, ...), coordinando un team di 4 persone. Ha 10 anni di esperienza in operations e customer service, nel settore del turismo e dei servizi online. Ha lavorato per 5 anni a Londra in Seatwave e lastminute.com. Si è Laureato in Cooperazione per lo Sviluppo con Università Cattolica di Milano ed è tornato in Italia per Wonderful Italy.

## 15 Il team centrale: figure chiave (2/3)



**Tommaso Solesin**

*Responsabile Business Development*

Si occupa della creazione di nuovi canali commerciali e delle partnership con i rivenditori internazionali. Lavora nel settore turistico dal 2010, quando ha fondato Indigo.gt. Con Indigo.gt ha costruito una rete di operatori in più di 55 paesi in tutto il mondo. Nel 2014 è stato eletto tra i 35 young leaders dell'industria da PhocusWright. È chapter leader Milano per Travel Massive, la più grande community di travel insiders al mondo. È laureato in Economia e Filosofia all'Università Statale di Milano e in Management alla University College Dublin di Dublino.



**Maurizio Giambalvo**

*Ricerca e Sviluppo Progetti Speciali*

È nato e cresciuto a Palermo, dove da sempre si è occupato di innovazione sociale e start up di imprese. Nel 2009, parallelamente all'attività di ricerca e consulenza, comincia a occuparsi attivamente di turismo, lancia VisitPalermo.it e accompagna gruppi di turismo responsabile in giro per l'Asia. Nel 2014 dall'esperienza di VisitPalermo nasce VisitSicily. Maurizio ha conseguito una Laurea in Lettere Classiche presso l'Università di Palermo e un Dottorato in Filologia Greca con una ricerca sulla medicina ippocratica.

## 15 Il team centrale: figure chiave (3/2)



**Aleksandra Dikic**

*Coordinamento Piattaforma Operazioni e Customer Service*

Si occupa di coordinare le attività del team operations e customer service nelle attività commerciali online. Per 7 anni ha lavorato in Halldis, uno dei maggiori operatori di vacation rentals in Italia, ricoprendo posizioni di responsabilità sempre crescente di customer service, operations e guest experience. In precedenza è stata insegnante e traduttrice in Lingua Italia a Belgrado, Serbia. Si è laureata in Lingue e Letteratura straniera all'Università degli Studi di Belgrado e in Mediazione Linguistica e Culturale presso l'Università degli Studi di Milano.



**Chiara Ronchini**

*Responsabile Esperienze e coordinamento progetti Hub*

Si occupa di definire e strutturare l'offerta di prodotti esperienziali, guidando le responsabili Esperienze locali, e di supportare gli Hub in tutte le attività progettuali. Ha lavorato per Impact Hub Milano, spazio di co-working e incubatore di imprese a impatto sociale. Si è laureata in Management dell'Economia Sociale con l'Università di Bologna.



**Simona Purzolo**

*Responsabile Amministrazione*

Si occupa di strutturare e gestire i processi amministrativi e risorse umane dell'azienda. Ha un'esperienza ventennale in ambito finanza e contabilità del settore turistico, ed è stata negli ultimi anni 10 Head of Finance Italia con eDreams Odigeo, curando gli aspetti contabili per le 3 società italiane del gruppo. Ha conseguito un Diploma di Analista Contabile presso l'Istituto Commerciale e Turistico Olivetti di Monza.

17 I primi imprenditori degli Hub locali (1/2)



Dario Maragona  
*40 hub Sicilia Occidentale*

Nato a Palermo e cresciuto nella soleggiata borgata marinara di Mondello, inizia il suo percorso nel settore immobiliare con Airbnb, nel 2012.

Nel 2015 fonda *hostinguest.com*, società di gestione immobiliare con più di 30 abitazioni esclusive nella provincia di Palermo.

Nel 2017 diventa agente immobiliare per professionalizzare la sua figura.  
 Dario è laureato in chimica e tecnologia farmaceutiche presso l'Università degli Studi di Palermo e ha conseguito un master in radio-farmaci presso l'Università degli Studi di Ferrara.



Roberto Ungaro  
*40 hub Puglia Centrale*

Ostunese di nascita, ha lavorato 5 anni in una società di consulenza e in una banca internazionale del gruppo Société Générale. Nel 2014 ha fondato "SOLO", start up innovativa nel settore dei pagamenti digitali, maturando esperienza nel business development e rapporti istituzionali. Adesso ha deciso di ritornare nella sua terra natia, per sviluppare il turismo in una terra bellissima e ad altissimo potenziale. Roberto ha un Master in diritto dell'impresa presso l'Università Cattolica di Milano e si è laureato in giurisprudenza all'Università Bocconi di Milano.

## 19 I primi imprenditori degli Hub locali (2/2)



**Edoardo Faraci**  
AD Hub Sicilia Orientale

Nato a Siracusa, dopo l'università torna nella sua città per occuparsi di innovazione sociale e sviluppo del territorio attraverso il settore turistico. Dopo una intensa esperienza alberghiera di alto livello in una struttura con oltre 100 camere e di villaggi-vacanza sulla costa aretusea, nel 2014 fonda insieme a Francesco, Guest House Sicily, operatore nel settore vacation rentals siracusano, oggi Hub Sicilia Orientale.

Ha un Master in Pianificazione integrata per lo sviluppo sostenibile con l'Università di Palermo e si è laureato in Giurisprudenza con l'Università Roma Tre e con la Luiss Guido Carli, Roma.

Wonderful Italy - © All rights reserved - Strictly private and confidential



**Francesco Susino**  
Socio Hub Sicilia Orientale. Responsabile Abitazioni e Sviluppo

Nato a Siracusa, dopo aver maturato 10 anni di esperienza nel campo dell'intermediazione immobiliare, fonda "Nonnangè bakery & coffee", marchio di ristorazione, con diversi punti vendita operativi in tutta la Sicilia. Nel 2014 crea con Edoardo "Guest house Sicily". Da Marzo 2018, sceglie con Edoardo di unirsi a Wonderful Italy, co-fondando l'Hub Sicilia Orientale, dove si occupa dello sviluppo abitazioni e dell'espansione geografica oltre l'area di Siracusa.

Francesco, ha un diploma di tecnico dei servizi della ristorazione nel Istituto Tecnico Alberghiero di Siracusa.



**Giorgia Remondini**  
AD di Wonderful Italy - Liguria

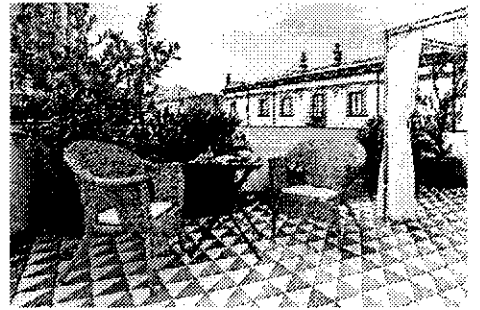
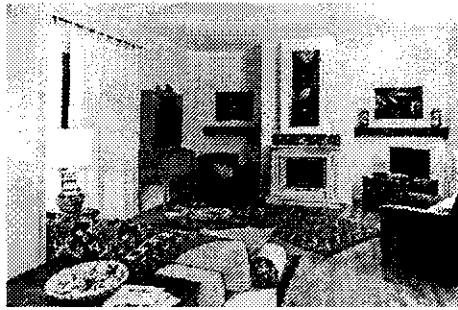
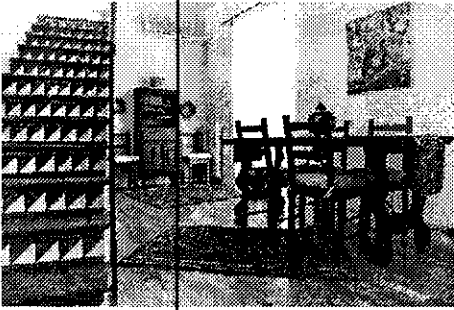
Giorgia ha lavorato nel settore dell'hedging di metalli non ferrosi in Comarco spa, per poi passare al settore del real estate, nelle aree finance-development e property, seguendo il ciclo completo di sviluppo di operazioni immobiliari; inoltre è stata consigliere di amministrazione di Gruppo Redilco Spa e segue tuttora la gestione di società immobiliari, con particolare focus sul property, continuando a ricoprire sia ruoli operativi che amministrativi in diverse realtà a Genova e a Milano.

Si è laureata in Economia e Commercio all'Università di Genova ove è nata e cresciuta.

☐ Tra le nostre abitazioni: Casa a Palazzo Merlo

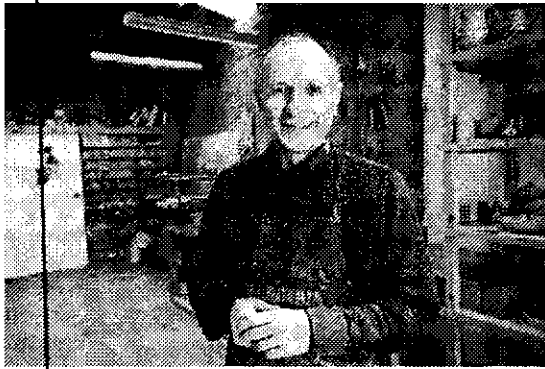


☐ Tra le nostre abitazioni: Kalsa Casa di Charme



☐ Tra le nostre meraviglie: Il ceramista di Polizzi

📍 Locals





17 Tra le nostre meraviglie: La vecchia Mannara di Cinisi

Originals



3

## 13 Tra le nostre meraviglie: i segreti del panzerotto di Ostuni

Originals



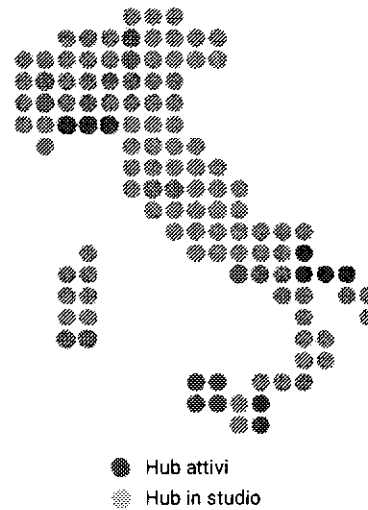
## ☐ Fattore di unicità: il network nazionale

Wonderful Italy sta scalando il progetto  
in molte regioni italiane, in località che mostrano  
un potenziale turistico inespresso

La creazione di un network nazionale, di imprese locali che offrano direttamente ospitalità e servizi turistici in destinazioni turistiche «minori», permetterà di raggiungere mercati internazionali spesso inaccessibili alle imprese locali e regionali

## 25 Fattore di unicità: il network nazionale

- Wonderful Italy è attiva in Sicilia Occidentale, Sicilia Orientale e Puglia Centrale ed ha appena lanciato il nuovo hub Liguria
- È inoltre in contatto con diversi imprenditori in Campania, Piemonte, Friuli e Trentino
- L'obiettivo è di selezionare imprenditori e lanciare almeno 2 hub locali per anno a partire dal 2019



w

▣ Un progetto ambizioso ha bisogno di partner forti

w

+



Possiedi un'abitazione e vuoi valorizzarla ? Sei un operatore turistico e vuoi sviluppare ulteriormente quello che fai? Mandaci una mail a: [partnerwonderfulitaly.eu](mailto:partnerwonderfulitaly.eu)

Vivi o conosci bene una area dell'Italia che ritieni ricca di meraviglie e ad alto potenziale turistico? Scrivici e raccontaci le tue idee e cosa vorresti fare per sviluppare il turismo nella tuo territorio: [hub@wonderfulitaly.eu](mailto:hub@wonderfulitaly.eu)

Sei un giornalista? Vuoi scrivere di noi? Contatta il nostro ufficio stampa: [press@wonderfulitaly.eu](mailto:press@wonderfulitaly.eu)